



# Online Marketing für Anfänger

## Erfolgskontrolle / Monitoring

- Facebook Insights
- Instagram Insights
- YouTube-Statistiken
- Web-Statistiken
  - Google Analytics
  - Matomo
  - eTracker
  - Weitere Möglichkeiten

## Sales / Verkaufen

- Verkaufsargumentation
- Kundentypen
- Online-Verkaufsmethoden

## Juristisches

- UWG
- TDDSG
- DSGVO
- BGB
- AGB
- Steuer-Recht
  - Inlandsverkauf
  - Verkauf in der EU
  - Verkauf weltweit

## Tools

- Social Media
- Content Erstellung und Planung
- Audio
- Video
- Podcast
- Zahlungsanbieter
- Organisation / Projektplanung
- Automatisierung
- SEO
- Monitoring / Analyse

## E-Mail-Marketing

- Newsletter erstellen
- Providerwahl
- Automationen
- Segmente erstellen
- Begrüßungssequenz
- Häufigkeit der Aussendung
- Lead-Management

## Vieles zu lernen - und was zuerst?

- kein Wunder, dass nicht in 6 Wochen 6-stellig
- ohne Vorkenntnisse kann das mehrere Jahre dauern
- damum fokussieren und schrittweise vorgehen
- nicht alles auf einmal versuchen

## Marketing-Grundlagen

- Positionierung
- USP
- Produktplanung
- Preisgestaltung

## Content Marketing

- Texten
  - Webseiten
  - Social Media Posts
- Fotos
  - selber machen
  - Stockfotos lizenzieren
- Videos
- Website
  - System-Entscheidung
    - WordPress
    - Baukasten
    - Drupal, Joomla, Typo3
    - Shopsystem
  - Blog
  - Landingpages
- SEO
- Freebie
- Podcast

## SEA

- Social Media Ads
  - Facebook
  - YouTube
  - Linkedin
  - XING
  - Pinterest
- Bannerwerbung
- SEA

## Social Media

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Pinterest
- Tiktok
- Twitch
- Linkedin
- Xing